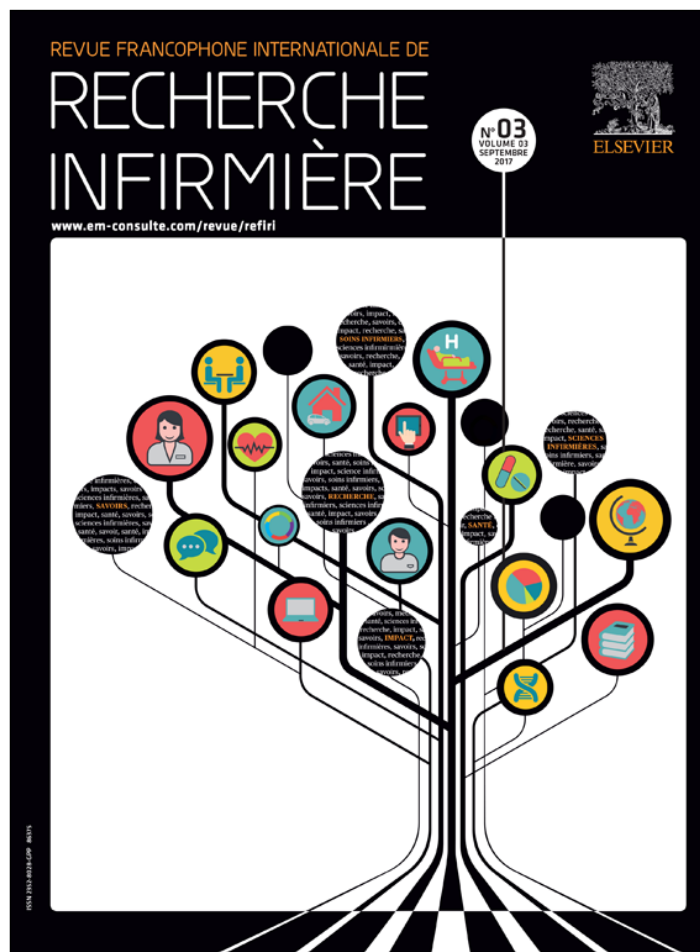


Provided for non-commercial research and education use.
Not for reproduction, distribution or commercial use.



This article appeared in a journal published by Elsevier. The attached copy is furnished to the author for internal non-commercial research and education use, including for instruction at the author's institution and sharing with colleagues.

Other uses, including reproduction and distribution, or selling or licensing copies, or posting to personal, institutional or third party websites are prohibited.

In most cases authors are permitted to post their version of the article (e.g. in Word or Tex form) to their personal website or institutional repository. Authors requiring further information regarding Elsevier's archiving and manuscript policies are encouraged to visit:

<http://www.elsevier.com/authorsrights>



ELSEVIER

Disponible en ligne sur

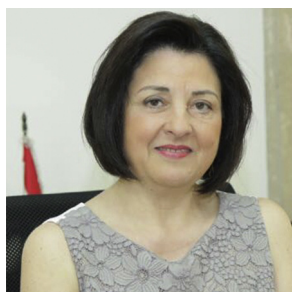
ScienceDirect
www.sciencedirect.com

Elsevier Masson France

EM|consulte
www.em-consulte.com

ÉDITORIAL

Des infirmières engagées au service de la communauté dans différentes régions au Liban



Nuhad Yazbik Dumit

Dans les pays où les associations d'infirmières doivent composer avec des ressources limitées pour atteindre leurs objectifs stratégiques et où les infirmières font face à d'énormes défis dans leur environnement de travail, aggravés par une image sociale défavorable et une pénurie de soins infirmiers, il devient impératif de mieux faire connaître la profession et de soutenir les infirmières au service de leurs communautés.

Défendre l'image de la profession infirmière constitue un des quatre objectifs de l'Ordre des infirmières du Liban. Cet objectif a été au centre des célébrations nationales et internationales organisées à l'occasion de la Journée internationale des infirmières de 2016.

Trois objectifs spécifiques ont été retenus dans ce cadre : présenter l'Ordre à la communauté ; promouvoir la communication entre l'Ordre et sa communauté d'intérêt ; et jouer un rôle de premier plan dans la démonstration des fondements scientifiques de la profession infirmière.

Il était nécessaire de proposer des idées novatrices atteindre ces objectifs stratégiques et rassembler les infirmières et la communauté pour démontrer la valeur des soins infirmiers, accroître la visibilité des infirmières auprès du grand public et promouvoir la santé à travers la délivrance de soins.

La campagne nationale « Des infirmières engagées au service de la communauté dans différentes régions au Liban » a été lancée dans le but d'atteindre ces objectifs. En se basant sur cette approche, des visites dans des régions libanaises ont été organisées pour offrir des services de santé à la population ce qui permettait de mieux valoriser la profession infirmière et d'évaluer sa contribution à la santé publique. Ce projet national a été réalisé pendant 4 mois sous les auspices du ministère de la Santé publique et en collaboration avec les municipalités de 12 districts (Qada'a), 9 zones rurales et 3 zones urbaines à travers le pays.

Lors de l'organisation de la campagne et à l'occasion de la Journée internationale des infirmières, nous avons identifié nos partenaires : ministère de la Santé publique, y compris son programme de soins de santé primaire, municipalités où se dérouleraient les activités, hôpitaux, centres de santé primaire, organisations non gouvernementales, médias, facultés/écoles infirmières.

Notre population cible comprenait des familles/parents, des individus, des scolaires et des réfugiés. Les services et les activités sélectionnés, proposés durant les visites dans les régions comme le dépistage de la glycémie, du cholestérol, de l'hypertension et de l'indice de masse corporelle ont été basés sur l'épidémiologie du pays. En addition des activités de sensibilisation pour la prévention du diabète, de l'hyperlipidémie, de l'hypertension et de la maladie cardiaque. La sensibilisation à la santé des femmes et des enfants (vaccination et prévention des accidents de la maison) a été également incluse. Ces services ont été fournis par des infirmières bénévoles de différentes régions géographiques qui se sont réunies pour servir la santé des personnes.

Les étudiants en soins infirmiers ont joué un rôle déterminant dans la conception et la mise en œuvre d'activités d'*edutaining* (éducatives et divertissantes) portant sur les différents problèmes de santé abordés dans le dépistage et la sensibilisation à la santé.

Phase préparatoire

Lors de l'organisation de la tournée, l'Ordre des infirmières a :

- créé des comités locaux au niveau des régions pour se coordonner avec les municipalités concernées ;
- préparé une journée d'orientation préparatoire pour les infirmières bénévoles afin d'assurer une bonne organisation des activités ;
- assuré tous les approvisionnements et les matériaux nécessaires au dépistage de la santé, à la sensibilisation à la santé et aux activités d'éducation, du matériel promotionnel pour la campagne, comme le carnet de dépistage, les *roll-ups*, la signalisation, les bannières, les dépliants et les affiches, les sacs-cadeaux et les gadgets, et des cartes d'invitation.

Un spot publicitaire télévisé montrant des infirmières qui rencontrent des gens dans leurs communautés pour s'occuper d'eux a été produit. Le projet reposait sur l'adage : « Afin que la relation ne restepas unilatérale, cette fois nous venons chez vous ».

Phase de mise en œuvre

Le transport des infirmières des différentes régions a été sécurisé. Elles se sont rassemblées au quartier général de l'Ordre et ont été transportées dans des autobus portant le logo de l'Ordre pour rejoindre leurs collègues. Les infirmières bénévoles ont été identifiées par des tabliers portant le slogan de la campagne et des casquettes avec le logo de l'Ordre. Les comités locaux et les municipalités ont prévu

les locaux afin de faciliter la prestation des services. Les personnes recherchant un dépistage et une sensibilisation à la santé ont été admises en donnant des informations telles que l'âge, le sexe, la nationalité, les antécédents médicaux, les médicaments, l'alimentation, et les habitudes quotidiennes sans inclure leur nom ou adresse. Les groupes et les individus ont été escortés par des infirmières et des étudiants en soins infirmiers et leurs résultats de dépistage de santé ont été enregistrés sur une fiche de données. Les participants sont repartis avec des sacs-cadeaux contenant des gadgets et des brochures éducatives.

Le nombre total d'infirmières ayant participé à cette campagne s'élève à 708 ; les étudiants en soins infirmiers étaient au nombre de 495 ; et 2246 personnes pu bénéficier des services proposés. Une équipe de médias professionnels a enregistré une vidéo relatant toute la campagne.

Résultats

Impact sur la visibilité infirmière

Cette campagne a constitué le premier événement infirmier de son genre au Liban. Le nombre d'infirmières ayant participé était plus élevé que prévu. Le succès du projet a été relayé par les médias, y compris les médias sociaux. Plusieurs interviews de radio, de télévision et de journaux ont été menés avec la présidente de l'Ordre, la directrice et les membres du conseil soulignant le but de la campagne et le rôle des infirmières dans la réalisation des objectifs de santé. C'était la première fois au Liban que la profession infirmière en tant que métier obtenait plus de visibilité.

Résultats sur la santé des participants

Plusieurs résultats découlent du dépistage de santé, comme la détection de résultats anormaux de personnes n'ayant aucun antécédent médical ; l'identification du non-respect du traitement chez des personnes connues pour avoir des problèmes de santé menant à une hypertension connue incontrôlée, à la glycémie et à un taux de lipides sans suivi ; la détection de l'obésité ; le repérage du manque de connaissances au niveau des conseils alimentaires liés à des problèmes de santé ; le manque de ressources entraînant des problèmes de santé. Certaines personnes ont été renvoyées au service d'urgence le plus proche ou au centre de soins de santé primaires en raison de la mise en évidence d'une hypertension artérielle anormale et/ou de l'hyperglycémie.

Une communication efficace

Cette campagne a permis de créer de la confiance entre l'Ordre des infirmières et les infirmières libanaises et de rassembler les infirmières de différentes régions en se joignant à leurs efforts pour servir la communauté. D'autres réalisations principales de ce projet national étaient d'influencer les croyances et les actions des personnes envers leur santé, reconnaître la valeur des soins infirmiers pour la santé des

personnes et inciter les étudiants en soins infirmiers de différentes universités à travailler ensemble.

Le prix Innovation de l'ICN

Durant l'été 2016, l'Ordre des infirmières a soumis son étude dans le cadre du Prix Innovation attribué par le conseil international des infirmières (CII). Ce travail acharné de 4 mois entre avril et juillet 2016 visant à fournir des services de santé au public et à travailler à l'amélioration de l'image des infirmières et de l'Ordre a été récompensé. L'Ordre des infirmières du Liban a reçu le prix d'innovation du CII en 2017.

Déclaration de liens d'intérêts

L'auteur déclare ne pas avoir de liens d'intérêts.

President of the Order of Nurses in Lebanon, Associate professor

Nuhad Yazbik Dumit (RN, MA, PhD)

*School of Nursing, American University of Beirut,
Riad El Solh, 1107, 2020 Beirut, Liban*

Adresse e-mail : ny00@aub.edu.lb